CATALOGUE FORMATION

EMSP
Executive Management School of Paris

FORMATION EN MANAGEMENT DE LUXE

EMSP Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. EMSP dispense des formations en Management de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le 11756100875, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET 88388850500012
- UAI-CFA : 0756357C

01-60-05-58-30
contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Présentation

Cette formation en management de Luxe s'adresse à tous les jeunes managers, futurs managers et professionnels opérationnels dans les métiers du luxe en général. Elle a pour but de former les futurs professionnels du secteur du luxe afin qu'ils soient opérationnels dès la fin de leur cursus. Le luxe est un secteur qui regroupe un grand nombre d'activités dont la mode, la beauté et la joaillerie. Ce sont des secteurs pour lesquels nous préparons nos étudiants durant ces 3 ans.

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Niveau Bac + 3 ou l'un des titres prévus ou encore un autre diplôme de niveau 6.
Les candidats pouvant utiliser leur CPF peuvent obtenir des dérogations à condition de pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de trois années dans le domaine de cette formation. Dérogations possibles sur étude du dossier. Dossier à télécharger sur le site www.emsp-bs.fr.

FORMATION QUALIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Objectifs

La formation proposée par EMSP Business School en LUXURY MANAGEMENT vous permet de maîtriser les codes du luxe, les enjeux et les spécificités du secteur pour réussir à y entrer. Cette formation vous prépare à assumer des responsabilités marketing et commerciales dans des sociétés à vocation internationale. En développant votre créativité, votre confiance en vous et la culture client
indispensable dans le secteur d'excellence qu'est le luxe, il vous aide à développer les compétences managériales attendues en entreprise du luxe.

Méthodes de cours :

E-LEARNING; 100% distanciel sur notre plateforme pédagogique: (Supports de Cours (formats pdf, word et ppt), des études de cas, des supports audios et vidéos, des exercices à faire; 2 heures de cours en live par semaine (à retrouver dans votre espace pour ceux qui ne sont pas disponibles)
Supports de Cours (formats pdf, et/ou word et/ou ppt), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Modalités d'évaluation

- Etudes de cas, tests, dissertations; analyses de texte; Dossiers, QCM...etc
- Rapport de stage (facultatif)

Durée

DURÉE DES ÉTUDES :

Les cours durent 1 an, soit 12 mois, plus stage maximum de 6 mois

STAGE / ALTERNANCE

Un stage éventuel de 6 mois en Entreprise maximum. Le stage en entreprise vous permettra d'appliquer dans le milieu professionnel les connaissances théoriques acquises lors des différents modules de cours et de préciser ou de conforter votre projet professionnel. EMSP vous délivre une convention de stage et vous attribue un professeur référent qui vous accompagne tout au long du stage en entreprise pour vous ; encadrer avec votre tuteur de stage.

FORMATION QUALIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Executive Management School of Paris

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles à tout moment de l'année.

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- par l'employeur,
- à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- Par un étudiant ou son tuteur légal

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier .

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui veulent obtenir leurs certificats doivent valider tous les blocs de compétences.

POURSUITES D'ÉTUDES

A la fin de cette formation, il vous sera délivré un certificat de fin de formation.

01-60-05-58-30
contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Executive Management School of Paris

Débouchés

Tous les métiers du luxe, Marketing et de la Communication : Luxury Manager, Brand Manager,

Merchandiseur(euse) ; Responsable de promotion des ventes. Category manager. Chargé(e) de marketing direct. ; Directeur(trice) de la relation client. ; Chef(fe) de projet e-CRM. ; Responsable web-marketing ; responsable Communication...

FORMATION QUALIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Executive Management School of Paris

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap

Référent handicap : Stéphane NOAH
Téléphone : 0777780338
Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@emsp-bs.fr / admissions@emsp-bs.fr Contact : 01-60-05-58-30

PRIX DE LA FORMATION :480 EUROS TTC

Financement

- Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- Séminaire de recherche d'entreprises
- Coaching individuel
- Mise en relation avec les partenaires de l'école

emsp

Executive Management School of Paris