

CATALOGUE FORMATION



Bachelor en Marketing et communication



Ref : F010 – Date : 01/08/2022
Mise à jour : 24/08/2023

EMSP Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. EMSP dispense des formations en Management de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le 11756100875, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET 88388850500012
- UAI-CFA : 0756357C

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr



Présentation

Le programme de Bachelor est un cursus en trois ans (Bac+1 à Bac+3) proposant un tronc commun en première année et une spécialisation les deux dernières années en fonction du projet professionnel de l'apprenant.

Certification

Cette formation conduit à l'obtention du Titre certifié de niveau 6, codes NSF 310 et 310p, enregistré au RNCP le 30/06/2020, délivré par FORMATIVES.

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

- Bac pour entrer en première année de Bachelor
- Prérequis pour entrer en deuxième année de Bachelor :
Avoir obtenu un Bachelor 1 ou un niveau équivalent.
- Prérequis pour entrer en troisième année de Bachelor :
Avoir obtenu un Bachelor 2 ou un niveau équivalent.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr



Objectifs

- ❖ Concevoir et déployer la stratégie de marketing et communication d'une organisation
- ❖ Piloter et mettre en œuvre un plan marketing et communication opérationnel
- ❖ Mesurer, analyser et optimiser l'efficacité de ses dispositifs marketing et communication
- ❖ Réaliser un contrôle budgétaire
- ❖ Manager une équipe
- ❖ Manager des projets liés à la gestion d'entreprise

Modalités d'évaluation

- Rédaction des rapports d'activité
- Rédaction des dossiers projet
- Contrôles continus
- Examen blanc
- Oraux

Modalités pédagogiques mobilisées

- Apports théoriques
- Jeux de rôle ou mise en situation
- Supports de cours

Durée

DURÉE DES ÉTUDES :

- 1750 heures de formation sur 3 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou équivalent
- 1250 heures de formation sur 2 ans pour les étudiants ayant le niveau BAC+1 ou équivalent
- 750 heures de formation sur une année pour les étudiants ayant le niveau BAC + 2 ou équivalent
- 350 heures de formation en e-learning asynchrone sur une durée allant de 6 à 9 mois pour les étudiants qui entrent en Bachelor 1, 2 et 3.

STAGE / ALTERNANCE

- Le stage est facultatif pour les 2 premières années de bachelor
- 300 heures obligatoires en 3ème année de bachelor.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr



Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée du 18 septembre 2023 se poursuivent jusqu'au 11 du mois de septembre 2023.
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée du 08 janvier 2024 se poursuivent jusqu'au 04 janvier 2024

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ par l'employeur,
- ❖ à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal

Après remplissage de la fiche d'inscription , notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier .

Cette formation ne possède pas d'équivalence mais possède des passerelles ; voir référentiel :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34734/>

Les étudiants qui entrent en première ou deuxième année de Bachelor doivent obligatoirement avoir une moyenne finale supérieure ou égale à de 10/20 pour passer en classe supérieure et ceux qui entrent directement en troisième année peuvent être dispensés de certains blocs de compétences.

Pour obtenir le titre certifié de niveau 6, les étudiants doivent nous transmettre l'ensemble de leurs livrables conformes et remplir les critères suivants :

- Obtenir au moins 10/20 aux évaluations continues.
- Avoir une note minimale de 12/20 à l'examen national.
- Réaliser un grand oral avec une note supérieure ou égale à 12/20.
- Valider au moins 60 % des compétences requises par bloc.

Cette formation offre la possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Les étudiants peuvent continuer en master 1 et 2 ou Bac +4 et Bac +5 Marketing digital et communication ou en Stratégie Digitale

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr



Débouchés

- ❖ Responsable commercial
 - ❖ Responsable des études, du marketing ou de la communication
 - ❖ Assistant chef de produit
 - ❖ Chargé de communication
 - ❖ Responsable Marketing
 - ❖ Directeur Marketing
 - ❖ Adjoint(e) de direction / Attaché(e) de direction (TPE, PME, PMI)
 - ❖ Responsable d'établissement / de Business Unit / de magasin de détail
 - ❖ Manager de projets
-

Rythme :

Le rythme d'alternance est de 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise.

Type de formation :

- En présentiel
- En distanciel e-learning asynchrone

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@emsp-bs.fr / admissions@emsp-bs.fr

Contact : 01-60-05-58-30

**Prix de la formation en alternance : 10000€ TTC/
an**

Prix de la formation en initiale : 4500€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000 € TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

